

Товариство з обмеженою відповідальністю "Сингента"

Наказ № 164 -НП

м. Київ

від 20.09.2021 р.

Про затвердження змін до Правил маркетингової програми лояльності "АгроЛіга 2020" для сезону 2020 - 2021 років затвердженого наказом Генерального директора №175-НП від 22.11.2019 року (із змінами та доповненнями, затвердженими наказом Генерального директора № 138-НП від 01.06. 2020 року, Наказом № 157-НП від 19.08.2020 року, Наказом №79 від 06.05.2021 року)

наказую:

1. Затвердити зміни до Правил маркетингової програми лояльності «АгроЛіга» для сезону 2020-2021 років, затверджених наказом Генерального директора №175-НП від 22.11.2019 року (із змінами та доповненнями, затвердженими наказом Генерального директора № 138-НП від 01.06.2020 року, Наказом № 157-НП від 19.08.2020 року, Наказом №79 від 06.05.2021 року), надалі по змісту іменуються як Правила, визначені у Додатку 1 до цього Наказу.
2. Керуючись правом, зазначеним у п. 1.9 Правил, продовжити дію зазначених у п.1 цього наказу Правил на комерційний сезон 2021-2022 (період з 01.10.2021 по 30.09.2022).
3. Повідомити про зміни Учасників шляхом направлення їм відповідного листа.
4. Контроль за виконанням наказу залишити за Тарасовою А.
5. Даний наказ вступає в дію із 01.10.2021 року.

Додатки:

Додаток 1. Зміни до Правил.

Додаток 2. Правила Програми у новій редакції із врахуванням змін, визначеними у Додатку 1 до цього Наказу.

Генеральний директор _____

П'єр Кохадон

УЗГОДЖЕНО ТА ОЗНАЙОМЛЕНІ:

Керівник відділу продажів _____ Соловійов М.

Керівник відділу маркетингу _____ Іванюк К.

Керівник відділу фінансів _____ Шепітько Н.

Головний бухгалтер: _____ Терещенко С.

Зміни
до Правил маркетингової програми лояльності «АгроЛіга»

1. Пункт 4.3 Правил змінити та викласти в наступній редакції: «Акція проводиться на території України, підконтрольній українській владі, за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року).».
2. Пункт 5.1 Правил доповнити абз.2, який викласти в наступній редакції: «Можливість обмінювати бали на Винагороду активується після накопичення Учасником балів у кількості ≥ 3000 за поточний сезон.».
3. Пункт 5.7 Правил змінити та викласти в наступній редакції: «Часові обмеження дії балів.
Залишок балів отриманих до 30.09.2021 року фіксується станом на 11.12.2021 року та може бути обмінаний на Винагороду до 30.09.2022 року. З 01.10.2022 року залишок балів анулюється.
Залишок балів отриманих за сезон 2021/2022 може бути обмінаний на Винагороду до кінця грудня поточного року, за умови, якщо накопичення балів становить ≥ 3000 балів за поточний сезон. З 01 січня року наступного за поточним залишок балів анулюється.
Правила, зазначені в абз.2 цього пункту поширюються на усі послідовні сезони, починаючи з сезону 2022/2023.
Бали, накопичені за сезон 2021/2022 та подальші, не сумуються між сезонами, а також не додаються до балів, накопичених до початку сезону 2021/2022.
4. Абзац 1 пункту 5.3 викласти в наступній редакції: «*Видаткові накладні*. Підставою для нарахування балів є видаткові накладні (з урахуванням положень пункту 5.12 цієї Програми), завантажені Учасниками на Сайті Програми лояльності відповідно до положень зазначених у цих Правилах, що підтверджують купівлю та поставку Акційної продукції (надалі – підтверджуючі документи).».
5. Абзац 1 пункту 5.13 викласти в наступній редакції:
«За довгострокову участь у Програмі Учасникам нараховується Часовий бонус Учасника, який збільшує їх Підсумкову кількість балів і розраховується за наступною формулою:
Підсумкова кількість балів = Кількість балів згідно Додатку (Базова кількість балів) + Часовий бонус
Часовий бонус = Базова кількість балів \times Часовий коефіцієнт
Часовий коефіцієнт визначається на підставі часу участі в Програмі.

Часовий коефіцієнт	Кількість років
0,1	2
0,2	3
0,3	4
0,4	5
0,5	6
0,6	7 і більше років

Максимально можливий коефіцієнт не може перевищувати 0,6».

Часом участі вважається кількість послідовних періодів (Сезонів), впродовж яких учасник купував відповідну продукцію Організатора і виконував усі зобов'язання згідно з чинними правилами Програми у відповідний період.

Коефіцієнт збільшується у залежності від кількості років участі за умови, що кількість накопичених балів у останньому завершеному сезоні на момент перерахунку перевищує кількість балів, накопичених у попередньому сезоні не менше, ніж на 10%.

Часовий бонус нараховується щорічно 1 лютого періоду дії Програми.
6. Усі інші положення Правил залишаються незмінними.

ПРАВИЛА
маркетингової програми лояльності «АгроЛіга 2020»

1. Загальні положення. Термінологія

- 1.1. Організатором маркетингової програми лояльності «АгроЛіга 2020» (далі «Програма» або «Програма лояльності») є ТОВ «Сингента» (код ЄДРПОУ 30265338), », що знаходиться за адресою: 03022, Україна, м. Київ, вул. Козацька, 120/4 (далі також – «Сингента» або компанія «Сингента»).
- 1.2. Учасниками програми є юридичні особи сільгоспвиробники, які відповідають вимогам, зазначеним у п. 3 цієї Програми.
- 1.3. Акційна продукція – Товари (засоби захисту рослин), перелік яких зазначено у Додатку 1-2 до цієї Програми, що реалізуються Організатором Дистриб'юторам, а в подальшому Дистриб'юторами Учасникам. Перелік Акційної продукції може змінюватись в межах дії і для окремого Сезону.
- 1.4. Товар або Товари – засоби захисту рослин, що реалізуються Організатором Дистриб'юторам, а в подальшому Дистриб'юторами Учасникам.
- 1.5. Офіційні дистриб'ютори Організатора – юридичні особи, партнери Організатора, перелік яких зазначено за наступним посиланням <https://www.syngenta.ua/oficiyni-distribyutori-kompaniyi-singenta>
- 1.6. Сайт Програми лояльності - syngenta.ua
- 1.7. Часовий бонус – відповідно до п.5.7 цих Правил.
- 1.8. Бал - умовна одиниця, яка нараховується за придбану Акційну продукцію Учаснику відповідно до схем нарахування, встановлених Організатором умовами цих Правил, яка визначає обсяг прав Учасника на отримання Винагороди та списується при отриманні Учасником Винагороди. У кожному Сезоні номінал Балу по відношенню до Акційної продукції може змінюватись Організатором.
- 1.9. Сезон – період який визначається Організатором, впродовж якого Учасником була придбана Акційна продукція. Це період з 1 жовтня року по 30 вересня наступного календарного року. Зокрема, Сезон 2020 – це період з 01.10.2019 року по 30.09.2020 року для купівлі-продажу ЗЗР. Організатор може змінювати строки дії Сезону на власний розсуд.

2. Опис Програми лояльності

- 2.1. Беручи участь у Програмі лояльності, Учасники отримують Бали за придбану Акційну продукцію, які мають право обміняти на Винагороду відповідно до положень цих Правил.

3. Учасники Програми

- 3.1. У Програмі мають право брати участь юридичні особи сільгоспвиробники, які придбали Акційну продукцію ТОВ «Сингента» через його офіційних Дистриб'юторів та/або іншим способом, визначеним умовами цієї Програми.
- 3.2. Юридичні особи, пов'язані відносинами контролю в розумінні ст.1 ЗУ «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001року (із змінами та доповненнями), беруть участь у Програмі окремо, незалежно одна від одної.
- 3.3. Якщо особи, зазначені у п.3.2 цієї Програми, які бажають об'єднати отримані в рамках Програми бали та передати їх іншій юридичній особі/особам, надають Організатору відповідний офіційний лист. Такий лист повинен містити наступну інформацію: (1) найменування та ідентифікаційний код юридичної особи/осіб, які передають бали та всі права, пов'язані із такими балами правонаступнику; (2) найменування та

ідентифікаційний номер юридичної особи/осіб, яким передаються такі бали та всі права, пов'язані із такими балами (Правонаступник); (3) кількість балів, що передаються Правонаступнику; (4) гарантія про належне оформлення приймання-передачі балів між особою, яка передає бали та Правонаступником, (5) відтиск печатки (За її наявності. У разі відсутності печатки, Організатору надаються підтверджувальні документи) та підпис уповноваженого належним чином представника на об'єднання та передачу (розпорядження активами) балів Правонаступнику. Оригінал листа надається Організатору Програми. Даний лист є для Організатора належною підставою для передачі балів зазначеному у ньому Правонаступнику.

3.4. Юридичні особи, які об'єднали та передали бали Правонаступнику, несуть відповідальність за належне оформлення передачі таких прав. Організатор не є відповідальним за будь-які порушення у зв'язку із неналежною передачею/отриманням балів.

4. Строк дії Програми та територія її дії

4.1. Програма вступає в дію 28 жовтня 2019 року і діє безстроково або до припинення її Організатором. Дія Програми може бути в будь-який час припинена за одностороннім рішенням Організатора.

4.2. Дія Програми розповсюджується на Акційну продукцію, яка була придбана у відповідному Сезоні (п.1.9), враховуючи можливі зміни до Програми у кожному Сезоні, а зокрема, в часині переліку Акційної продукції, номіналу балів по відношенню до Акційної продукції, Винагороди, періодів Сезону

4.3. Акція проводиться на території України, підконтрольній українській владі, за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року).

5. Нарахування та обмін балів

5.1. Нарахування Балів Учасникам Програми відбувається за кожний придбаний Учасником літр/кілограм/посівну одиницю Акційної продукції у відповідному Сезоні, в рамках вимог Акції. Кількість Балів за відповідну одиницю Акційної продукції зазначено у Додатку 1-2 до цієї Програми. Перелік Акційної продукції може змінюватись Організатором в односторонньому порядку.

Можливість обмінювати бали на Винагороду активується після накопичення Учасником балів у кількості ≥ 3000 за поточний сезон.

5.2. *Видаткові накладні.* Підставою для нарахування балів є видаткові накладні (з урахуванням положень пункту 5.12 цієї Програми), завантажені Учасниками на Сайті Програми лояльності відповідно до положень зазначених у цих Правилах, що підтверджують купівлю та поставку Акційної продукції (надалі – підтверджуючі документи).

Видаткові накладні повинні бути оформлені належним чином, а саме: на видатковій накладній обов'язково мають бути підпис уповноваженої особи Учасника та печатка Учасника (За її наявності. У разі відсутності печатки, Організатору надаються підтверджувальні документи) та офіційного Дистриб'ютора ТОВ «Сингента», у якого було придбано продукцію. У разі, якщо продукцію було придбано без участі офіційного дистриб'ютора ТОВ «Сингента», такі Учасники розміщують копії видаткових накладних із підписом та печаткою учасника та ТОВ «Сингента».

Документи, що направляються Учасником Організатору, в тому числі, але не обмежуючись - видаткові накладні, акти додаткові документи, не повинні містити комерційних даних конкурентів (в тому числі, але не обмежуючись – кількість, вартість, умови продажу продукції конкурентів) Організатора. Беручи участь у Програмі. Організатор не несе жодної відповідальності, якщо така інформація буде зазначена у документах, не дивлячись на обмеження, встановлені у цьому пункті. В будь-якому випадку метою даної Програми жодним чином не є отримання комерційної інформації конкурентів. Така отримана інформація не є волею Організатора і може бути ним отримана лише як наслідок недотримання Учасником обмежень, зазначених у цьому пункті Програми в силу різних обставин, в тому числі технічних.

- 5.3. Нарахування балів на Акційну продукцію, придбану відповідно до видаткових накладних, датованих з 01 жовтня 2019 року по 30 вересня 2020 року (Сезон 1), які були завантажені Учасниками на Сайті Програми лояльності до 30 листопада 2020 року, буде здійснюватися з 01 січня 2020 року по 11 грудня 2020 року.
- 5.4. Якщо видаткові накладні були завантажені Учасниками на Сайті програми лояльності після 30 листопада 2020 року, Бали по ним будуть нараховані по номіналу стосовно Акційної продукції, встановленому для наступного Сезону. При цьому, бали будуть нараховані лише за Акційну продукцію придбану не раніше 01 жовтня 2020 року.
- 5.5. Видаткові накладні датовані від 01 жовтня 2019 року по 30 вересня 2020 року повинні завантажуватись Учасниками на Сайті Програми лояльності з 1 грудня 2020 року по 28 лютого 2021 року включно лише за рішенням Організатора, у разі настання непередбачуваних обставин, незалежних від Учасника, які завадили йому завантажити видаткові накладні у строки, зазначені у пунктах 5.3-5.5 та за добровільним рішенням Організатора.
- 5.6. Видаткові накладні датовані від 01 жовтня 2020 року по 30 вересня 2021 року (Сезон 2) повинні завантажуватись Учасниками на Сайті Програми лояльності з 1 грудня 2020 року по 30 вересня 2021 року включно. Нарахування балів на даних умовах буде здійснюватися з 01 січня 2021 року по 23 жовтня 2022 року.
- 5.7. Часові обмеження дії балів.

Залишок балів отриманих до 30.09.2021 року фіксується станом на 11.12.2021 року та може бути обмінаний на Винагороду до 30.09.2022 року. З 01.10.2022 року залишок балів анулюється.

Залишок балів отриманих за сезон 2021/2022 може бути обмінаний на Винагороду до кінця грудня поточного року, за умови, якщо накопичення балів становить ≥ 3000 балів за поточний сезон. З 01 січня року наступного за поточним залишок балів анулюється.

Правила, зазначені в абз.2 цього пункту поширюються на усі послідовні сезони, починаючи з сезону 2022/2023.

Бали, накопичені за сезон 2021/2022 та подальші, не сумуються між сезонами, а також не додаються до балів, накопичених до початку сезону 2021/2022.

- 5.8. У разі, якщо придбання Акційної продукції здійснюється на підставі договорів комісії, а її передача на основі актів приймання-передачі, то підставою для нарахування Балів Учасникам Програми можуть бути такі акти, на яких чітко зазначено підписи та печатки комітента та комісіонера. У таких випадках передача актів Організатору, як доказ придбання Акційної продукції, здійснюється із супровідним листом-повідомленням про неможливість надання копій видаткових накладних у зв'язку із обставинами, зазначеними у цьому пункті Програми. Лист підписується уповноваженою особою та завіряється печаткою Учасника (За її наявності. У разі відсутності печатки, Організатору надаються підтверджувальні документи). Такі акти приймання-передачі прирівнюються до підтверджуючих документів.
- 5.9. Бали у Сезоні 1 та Сезоні 2 нараховуються згідно існуючих для відповідного сезону Акційних продуктів, що відображаються у Додатку 1-2.
- 5.10. Обмін балів на Винагороду відбуватиметься без обмежень по датам. Перелік Винагород Організатор має право змінювати в будь-який час. Актуальний перелік Винагород знаходиться на сайті syngenta.ua.
- 5.11. В окремих випадках Організатор залишає за собою право запросити додаткові документи, які підтверджують придбання Акційної продукції. У такому випадку нарахування Балів відбувається тільки після надання таких документів.

- 5.12. Для участі в Акції, з ціллю уникнення будь-яких ризиків неправомірного отримання Винагороди, Учасникам необхідно надати письмове підтвердження від керівника/власника Учасника, що юридична особа зареєструвалася, є її Учасником, і їй відомі положення Програми. Даний документ є обов'язковою умовою для отримання Винагород в обмін на зароблені бали (Форма підтвердження участі у Додатку 2).
- 5.13. За довгострокову участь у Програмі Учасникам нараховується Часовий бонус Учасника, який збільшує їх Підсумкову кількість балів і розраховується за наступною формулою:
Підсумкова кількість балів = Кількість балів згідно Додатку (Базова кількість балів) + Часовий бонус
Часовий бонус = Базова кількість балів × Часовий коефіцієнт
Часовий коефіцієнт визначається на підставі часу участі в Програмі.

Часовий коефіцієнт	Кількість років
0,1	2
0,2	3
0,3	4
0,4	5
0,5	6
0,6	7 і більше років

Максимально можливий коефіцієнт не може перевищувати 0,6.

Часом участі вважається кількість послідовних періодів (Сезонів), впродовж яких учасник купував відповідну продукцію Організатора і виконував усі зобов'язання згідно з чинними правилами Програми у відповідний період.

Коефіцієнт збільшується у залежності від кількості років участі за умови, що кількість накопичених балів у останньому завершеному сезоні на момент перерахунку перевищує кількість балів, накопичених у попередньому сезоні не менше, ніж на 10%.

Часовий бонус нараховується щорічно 1 лютого періоду дії Програми.

- 5.14. Бали не мають грошового вираження чи еквівалентів в грошовій одиниці. Бали не є електронними грошима і не виконують функцій електронних грошей. Бали не є товаром і не продаються за оплату Учасниками Програми, а тому нарахування Балів на Рахунок Учасника не має своєю передумовою їх придбання (оплату) Учасником Програми.
- 5.15. У разі повернення Акційних товарів, за придбання яких Учаснику було нараховано бали, відповідна кількість раніше нарахованих у зв'язку із придбання такого Акційного товару Балів списується з Рахунку такого Учасника

6. Одержання Винагороди

6.1. В рамках Акції Організатор розробляє електронний Каталог Винагород і розміщує його на Сайті Програми лояльності. Перелік таких Винагород також зазначається у Додатку 3 до цієї Програми. У разі розбіжностей між переліком Винагород, зазначеному у Додатку 3 до цієї Програми та переліком, зазначеним на Сайті Програми лояльності, останній має переважну силу.

6.2. Строки доставки Винагород Учаснику від Організатора до 60 календарних днів.

6.3. На умовах, визначених цими Правилами, в якості Винагороди, Учасники, які набрали не менше 30 000 (тридцять тисяч) балів в рамках даної Програми, мають право на придбання Товарів Організатора за спеціальними цінами.

6.4. Учасник має право на отримання Індивідуальної Винагороди у разі, якщо сума набраних балів в рамках даної Програми становить 200 000 (двісті тисяч). Рішення щодо надання Індивідуальної Винагороди приймається ТОВ «Сингента» за письмовим зверненням Учасника із зазначенням бажаної Індивідуальної Винагороди. Таке звернення має бути оформлене до завершення строків подання документів згідно умов Програми. Вартість такої Індивідуальної Винагороди (з урахуванням додаткових витрат Організатора на її придбання

та передачу Учаснику) не може перевищувати загальний грошовий номінал Винагород, які Учасник мав право отримати згідно умов Акції.

- 6.5. Щоб обміняти бали на Винагороду, Учасник повинен обрати і замовити такі Винагороди на Сайті Програми лояльності. Винагороди обмінюються виключно на підтверджені відповідно до положень цієї Програми бали. Невикористані бали переносяться на наступний Сезон, якщо Учасник продовжує свою участь у Програмі в наступному Сезоні, за умови, якщо така буде діяти. В іншому випадку бали скасовуються.
- 6.6. Під отриманням Винагороди (крім Сертифікатів Організатора на знижку на Товар) мається на увазі її придбання за 1 грн 20 коп. з урахуванням ПДВ.
- 6.7. Організатор має право встановлювати та змінювати перелік товарів, кількість товарів, еквівалент товару по відношенню до балів та принцип обміну товарів на бали за умовами Акції без погодження із Учасниками шляхом розміщення такої інформації на Сайті Програми лояльності.
- 6.8. У разі відмови від Винагороди її вартість не компенсується грошовим еквівалентом чи іншими призами. Всі Винагороди обміну та поверненню не підлягають. Організатор не несе жодної відповідальності за використання Учасниками Винагороди після її одержання, за неможливість скористатися наданими Винагородами з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Винагород.
- 6.9. Винагорода передається Учаснику Організатором на підставі відповідного Акту приймання-передачі, який повинен бути підписаний керівником Учасника або належним чином уповноваженою ним особою.

Учасник зобов'язується забезпечити належним чином уповноваженого представника на отримання Винагороди. У разі порушення цього зобов'язання у зв'язку із неналежним контролем або по іншій, незалежній від Організатора причині, Організатор не несе жодної відповідальності.

Категорично забороняється використання Винагороди працівниками Учасника у власних цілях, окрім випадків, коли таке право надано такому працівнику Учасником, який має право володіти, користуватися та розпоряджатися Винагородою, відповідно до положень цих Правил, на підставі належним чином оформленого правочину між Учасником та його працівником.

Підписання Акту приймання-передачі Винагороди здійснюється шляхом застосування кваліфікованого електронного підпису на Інтернет платформі Document.Online за наступним посиланням: <https://document.online/>. Для цілей цього положення Учасник зобов'язується зареєструватись на зазначеній платформі та надати Організатору електронну адресу, відповідно до якої здійснюватиметься передача Актів приймання-передачі Винагороди. Організатор дбає про отримання Винагороди належним чином уповноваженим представником Учасника, тому, з цією ціллю, запроваджує правило обов'язкового підписання Акту приймання-передачі Винагороди Учасником шляхом застосування електронного підпису відповідно до положень зазначених у цьому пункті Правил. У разі недотримання цього правила, Організатор має право притримати передачу Винагороди до виконання Учасником зазначеного в цьому пункті правила.

6.10. Отримання Винагороди у вигляді можливості придбання Товарів Організатора за спеціальними цінами

- 6.10.1. Учасники, які набрали не менше 30 000 (тридцять тисяч) балів в рамках даної Програми, мають право на придбання *Товарів Організатора за спеціальними цінами*
- 6.10.2. Під спеціальними цінами в рамках цього пп 6.10 мається на увазі вартість 1,20 грн. за позицію Товару.
- 6.10.3. Для придбання *Товарів Організатора за спеціальними цінами* Учаснику необхідно направити на електронну адресу Організатора (katerina.sazonova@syngenta.com) відповідний запит.
- 6.10.4. У відповідь Учаснику буде надіслано актуальний прайс Товарів Організатора, оцінений у балах. Базовий прайс наведено в Додатку 5, але Організатор може змінювати його в залежності від наявності Товарів та зміни цін на Товари.
- 6.10.5. Учасник має право на придбання *за спеціальними цінами* виключно Товарів *Організатора*, які є в наявності.
- 6.10.6. Учасник направляє Заявку, де зазначає які саме Товари та в якій кількості він планує придбати за спеціальними цінами, вказаними в цьому підпункті. Організатор відповідно підтверджує таку Заявку та списує кількість балів згідно прайсу.
- 6.10.7. Учасник здійснює передплату за Товар *Організатора за спеціальними цінами* згідно виставленого рахунку протягом 3х робочих днів від дати виставлення рахунку.

- 6.10.8. Представник компанії «Сингента» з відділу клієнтської служби погоджує з Учасником адресу та дату самовивозу Товару (умови поставки – EXW, складу Організатора) та створює видаткову накладну.
- 6.10.9. При передачі товару Учаснику, йому надається видаткова накладна, на якій необхідно поставити підпис та печатку підприємства (Учасника). Один екземпляр видаткової накладної передається кур'єрською службою за адресою: Київ, вул.Козацька, 120/4, 3 поверх, ТОВ Сингента, для Катерини Сазонової. Один екземпляр – клієнтська служба, один – клієнт.

7. Інші положення

- 7.1. Участь у Програмі лояльності є підтвердженням того, що її Учасник розуміє, безумовно та повністю погоджується з положеннями Програми.
- 7.2. Положення Програми можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку її дії. Одностороння зміна та/або доповнення положень Програми можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення на Сайті програми лояльності. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до положень Програми.
- 7.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення положень цієї Програми і/або питань, не урегульованих цією Програмою, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому таке рішення є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 7.4. Приймаючи участь у цій Програмі лояльності, Учасники надають Організатору згоду на безстрокове та безкоштовне: (i) отримання, збирання, оброблення, реєстрацію, накопичення, зберігання, зміну, поновлення, використання та поширення інформації (в тому числі, але не обмежуючись в рекламних цілях), яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані; (ii) занесення такої інформації до баз персональних даних. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».
- 7.5. Використання і поширення інформації, що становить персональні дані Учасників здійснюється виключно в межах необхідних для забезпечення діяльності та/або захисту їх інтересів. Приймаючи участь в Програмі, її Учасники стверджують, що вся надана інформація, що становить персональні дані, надана Учасниками на законних підставах і вони мають право її використовувати та розпоряджатися нею, в тому числі в рекламних цілях.
- 7.6. Беручи участь в Програмі її Учасник надає згоду (дозвіл) на використання ТОВ «Сингента» зразків, цитат, текстів, фотографій, зображення торгових знаків, персональних даних компанії та її працівників в рекламних цілях з метою поширення інформації про Програму, в тому числі.
- 7.7. У випадку використання в Програмі персональних даних працівників Учасника, останній зобов'язується отримати всі необхідні погодження (дозволи, згоди) від таких осіб на використання чи обробку їх персональних даних та надати відповідні підтверджуючі документи.
- Учасник гарантує, що жодних прав та законних інтересів третіх осіб порушено не було у зв'язку з наданням такої згоди (дозволу) та участі в Програмі.
- 7.8. У разі направлення претензії або судового позову до ТОВ «Сингента» та/або Учасника щодо неправомірності використання персональних даних, які мають відношення до Учасника, останній зобов'язується розглянути та задовільнити їх особисто та за свій рахунок.
- 7.9. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Програми, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставини.

- 7.10. За детальними умовами участі у Програмі учасник може звертатися за тел.0 (800) 500 449 або до представників (регіональних менеджерів) Організатора у регіонах.
- 7.11. Організатор залишає за собою право змінити, призупинити або відмінити Програму в будь-якій її частині, розмістивши відповідне рішення на Сайті Програми лояльності.
- 7.12. Організатор має право в односторонньому порядку продовжити строки дії Програми лояльності в частині завантаження підтверджуючих документів та/або строків Обміну балів на Винагороди шляхом публікації відповідного повідомлення на Сайті Програми лояльності без внесення змін до цих Правил.

Генеральний директор ТОВ «Сингента» _____

П'єр Кохадон