

Затверджено наказом Генерального директора

№ 144 -НП від 15 червня 2020 року

## ПРОГРАМА МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ «Підтримка Плюс -2020»

Оскільки ТОВ «Сингента» (надалі – **Організатор**) має на меті підвищення обсягів продажу насіння та засобів захисту рослин на території України, розвиток діяльності з торгівлі сільськогосподарською продукцією та продуктами її переробки на експорт і оптимізацію обороту грошових коштів;

Оскільки сільгоспвиробники (надалі – **Сільгоспвиробники**) зацікавлені у використанні якісних засобів захисту рослин, насіння та їх придбанні за найбільш вигідними цінами;

Оскільки дистриб'ютори ТОВ «Сингента» (надалі – **Дистриб'ютори**) зацікавлені у збільшенні обсягів реалізації засобів захисту рослин та насіння, і, як результат, - збільшення прибутку, що є предметом та метою їхньої господарської діяльності;

Оскільки Організатор, Дистриб'ютори та Сільгоспвиробники зацікавлені у стимулюванні взаємовигідної співпраці та розвитку довгострокових партнерських відносин, то

Організатор впроваджує програму маркетингової акції «Підтримка Плюс -2020» з розвитку бізнесу (надалі – **Акція та/або Програма**) на умовах викладених нижче.

### 1. Визначення термінів

- 1.1. **Товар** або **Товари** – засоби захисту рослин та насіння, що реалізуються Організатором Дистриб'юторам, а в подальшому Дистриб'юторами Учасникам.
- 1.2. **Продукція** – товарна продукція таких сільськогосподарських культур, як Пшениця, Ячмінь, Кукурудза, Ріпак, Соя, Соняшник, Цукор та інша ліквідна сільгосппродукція на розсуд Організатора.
- 1.3. **Знижка** – сума коштів, яка підлягає поверненню Сільгоспвиробнику та Дистриб'ютору, або сума, на яку зменшується грошове зобов'язання Учасника та Дистриб'ютора, внаслідок зміни орієнтовної ціни Товару, визначеної у договорі поставки між Дистриб'ютором та Сільгоспвиробником, а також у договорі між Організатором та Дистриб'ютором.
- 1.4. **Премія** – грошова надбавка до Ринкової ціни на Продукцію (п.1.11), еквівалент та механізм перерахунку якої визначається згідно умов Договору купівлі-продажу Продукції та з урахуванням положень, зазначених у п. 5.1 цієї Програми.
- 1.5. **Ваучер** – оформлений та виданий Організатором документ в електронній або письмовій формі, за рішенням Організатора, який засвідчує право Сільгоспвиробником на отримання Знижки на Товари, які придбані у Дистриб'ютора.
- 1.6. **Елеватор** - зерновий склад, за вибором Організатора або Сільгоспвиробника, який запропонований до розгляду Організатору та погоджений останнім з метою подальшої співпраці на умовах Програми. Організатор може укласти договір складського зберігання (надання послуг по зберіганню та інші суміжні за змістом назви), з погодженням Елеватором, до моменту укладання Договору купівлі-продажу Продукції з Сільгоспвиробником.
- 1.7. **Трейдер** – юридична особа, погоджена Організатором, згідно внутрішньої політики Організатора, яка займається купівлею та продажем сільськогосподарських культур (ячмінь фуражний, пшениця фуражна, пшениця продовольча, кукурудза фуражна, ріпак та ін.) з метою подальшої співпраці на умовах даної Програми.

- 1.8. *Договір комісії* – договір комісії на продаж Продукції на експорт, за умовами якого Організатор виступає комісіонером, а Сільгоспвиробник – комітентом. У випадку участі у Акції із використанням Договорів комісії Премія надається Сільгоспвиробнику у вигляді Ваучера. Поставка Продукції за Договором комісії здійснюється тільки Сільгоспвиробниками.
- 1.9. *Договір відступлення* - 3-сторонній договір відступлення права вимоги оплати за Договором купівлі-продажу Продукції або за Договором комісії, на підставі якого Сільгоспвиробник відступає Дистриб'ютору право вимоги оплати від Організатора за Продукцію Сільгоспвиробника.
- 1.10. *Ринкова ціна Продукції* - такою вважається ціна на Продукцію, яка сформувалась на основі попиту та пропозиції в конкретному місці та у визначений час.
- 1.11. *Поточний комерційний сезон* – період, який визначається з 01.10.2019 року по 30.09.2020 року

## 2. Учасники Акції

- 2.1. Право на участь в програмі Підтримка Плюс - 2020 надається Сільгоспвиробникам та Дистриб'юторам які мають наміри оплатити заборгованість перед Дистриб'ютором/Організатором, відповідно, виключно за Товари Організатора.

Обмеження щодо участі у програмі Підтримка Плюс 2020 для Дистриб'юторів - загальна вартість поставленої Дистриб'ютором Організатору Продукції за програмою Підтримка Плюс 2020 не повинна бути більше ніж 10+/-1 % від загальної вартості купівлі Товарів у Організатора в Поточному комерційному сезоні. При цьому, не враховується Продукція, що вироблена Сільгоспвиробником, який не придбаває Товари Організатора впродовж Поточного комерційного сезону. Вартість поставленої Продукції не повинна перевищувати вартість закупленого Учасником Товару Організатора.

- 2.2. Акція проводиться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та територій так званих ДНР та ЛНР на виконання положень Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, та Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року. Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Винагород Сільгоспвиробникам/Дистриб'юторам за адресами, що знаходяться на зазначених вище територіях.

## 3. Загальні умови Акції

- 3.1. Сільгоспвиробник/Дистриб'ютор має право на отримання Премії до Ринкової ціни на Продукцію, зазначену в п. 1.2 цієї Програми, або Ваучера, якщо це Сільгоспвиробник, який гарантує йому Знижку на Товари, що постачаються Дистриб'ютором, за умови участі Учасника в Акції та виконанні ним усіх вимог, передбачених цією Програмою, зокрема (але не обмежуючись):
  - 3.1.1. Приєднатися до Акції шляхом підписання з Організатором Договору купівлі-продажу Продукції Учасника або Договору комісії у період з 15.06.2020 року по 15.11.2020 року.
  - 3.1.2. Здійснити поставку або передачу Організатору Продукції на умовах Договору купівлі-продажу сільгосппродукції або Договору комісії у період вказаний в п.3.1.1, за одним правочинном, на наступних умовах правил ІНКОТЕРМС 2010 в об'ємі не менше ніж:
    - CPT/DAP/DAT/FCA - 200 метричних тон Продукції.
    - EXW (перепис на елеваторі) – 200 метричних тон для зернових культур, 100 метричних тон для олійних культур
- 3.2. Після виконання умов п. 3.1 Програми та надання Організатору всього пакету документів відповідно до умов Договору купівлі-продажу сільгосппродукції або Договору комісії, Сільгоспвиробники повинні укласти з Дистриб'ютором та Організатором Договір відступлення, що по своїй суті передбачає погашення Організатором кредиторської заборгованості перед Сільгоспвиробником за Продукцію, дебіторської заборгованості

Сільгоспвиробником перед Дистриб'ютором за Товари Організатора, та Дебіторської заборгованості Дистриб'ютора перед Організатором за Товари Організатора.

Після виконання умов п. 3.2 Програми, Дистриб'ютори повинні укласти з Організатором Угоду про зарахування зустрічних однорідних вимог, в редакції Організатора, що передбачає закриття Організатором кредиторської заборгованості перед Дистриб'ютором за Продукцію, та дебіторської заборгованості Дистриб'ютора за поставлені Товари Організатора.

- 3.3. Сума відступлення за Договором відступлення з Дистриб'ютором повинна становити не менше, ніж вартість 90 % зазначеної вище кількості Продукції, поставленої або переданої згідно Договору купівлі-продажу сільськогосподарської продукції або Договору комісії згідно п. 3.2.

3.4. Організатор залишає за собою право вимагати від Сільгоспвиробника документи, що підтверджують придбання Товарів Організатора у Дистриб'ютора. При цьому, документи, що направляються Сільгоспвиробником Організатору, в тому числі, але не обмежуючись - видаткові накладні, акти прийому - передачі, додаткові документи, не повинні містити комерційних даних конкурентів (в тому числі, але не обмежуючись - кількість, вартість, умови продажу продукції конкурентів) Організатора. Організатор не несе жодної відповідальності, якщо така інформація буде зазначена у документах, не дивлячись на обмеження, встановлені у цьому пункті. В будь-якому випадку метою даної Програми жодним чином не є отримання комерційної інформації конкурентів. Така отримана інформація не є волею Організатора і може бути ним отримана лише як наслідок недотримання Учасником обмежень, зазначених у цьому пункті Програми в силу різних обставин, в тому числі технічних.

#### 4. Винагорода та Знижка.

- 4.1. Відповідно до умов Акції Організатор надає Сільгоспвиробникам/Дистриб'юторам Премію до Ринкової ціни Продукції або Знижку у вигляді Ваучера, якщо це Сільгоспвиробник, наступним чином:

- У разі поставки за Договором купівлі-продажу - у вигляді Премії до Ринкової ціни, еквівалент та механізм перерахунку якої визначається згідно умов Договору купівлі-продажу та з урахуванням положень, зазначених у п. 5.1 цієї Програми. За бажанням Сільгоспвиробника Премія до ринкової ціни може бути надана у вигляді Ваучера.
- У разі передачі Продукції за Договором комісії - у вигляді Ваучера для отримання Знижки на Товари Організатора.

- 4.2. Премія або Знижка нараховуються залежно від кількості Продукції, виручку від якої передбачено до відступлення згідно умов п. 3.2 та 3.3 цієї Програми.

Ваучер надається протягом 5 робочих днів після повного виконання Сільгоспвиробником умов Договору купівлі-продажу або Договору комісії в частині поставки/передачі Продукції та підписання Договору відступлення з Дистриб'ютором.

- 4.3. Термін надання Знижки (від моменту настання підстав до фактичної виплати) та порядок її виплати визначаються Договором купівлі-продажу Товарів між Дистриб'ютором та Сільгоспвиробником.
- 4.4. Премія виступає частиною ціни за Продукцію, умови її нарахування регламентуються відповідним Договором купівлі-продажу Продукції.
- 4.5. У випадку порушення Учасником однієї з умов, зазначених у пунктах 3.2., 2.1 і 3.3 цієї Програми Організатор має право в односторонньому порядку не застосовувати положення зазначені у пп. 4.1, 4.2. та 5.1. цієї Програми.

## 5. Розрахунок Премії та Знижки.

5.1. Розмір Премії до Ринкової ціни Продукції у % від ціни за 1 тону Продукції, з ПДВ, залежить від фактичних періодів поставки Продукції, виражених у календарних місяцях, і складає:

Місяць поставки	Червень (починаючи з 15 числа)	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад (закінчуючи 15 числом)
Коефіцієнт	7%	7%	6%	5%	4%	3%

Для поставки на базисі EXW (перелис на Елеваторі) додатково надається + 1% Премії до Ринкової ціни Продукції.

Сума знижки на підставі Ваучера за Договором купівлі-продажу (в окремих випадках за рішенням Організатора) або за Договором комісії (незалежно від базису поставки) розраховується за такою формулою:

$Kт * Kзн$ , де:

$Kт$  – кількість метричних тон, які були фактично відвантажені за Договором купівлі-продажу Продукції або передані за Договором комісії між Організатором та Учасником та вартість яких була фактично відступлена згідно умов пп.3.2 та 3.3 цієї Програми;

$Kзн$  – сума знижки, відповідно до умов п. 5.1 цієї Програми в залежності від місяця поставки Продукції, яка розраховується як добуток коефіцієнта, зазначеного в п.5.1. та Ринкової ціни за 1 тону Продукції.

5.2 Для Сільгоспвиробників, які фактично здійснили поставку Продукції у відповідності до умов Програми у червні, липні та серпні 2020 року, надається можливість отримати додаткову знижку (на підставі Ваучера) на закупівлю в майбутньому Товарів Організатора відповідно переліку зазначеному у пункті 5.3 цієї Програми. Сума знижки дорівнює 2% від Ринкової вартості Продукції яка була поставлена відповідно до умов даної Програми. Дана знижки може застосовуватись тільки на закупівлю Товарів Організатора в майбутньому і в сукупності не може перевищувати 10 % від вартості закупленого Товару Організатора відповідно зазначеного списку у пункті 5.3 цієї Програми. Даний Ваучер повинен бути використаний Учасником програми до 30.10.2020 року і може бути застосований тільки при купівлі Визначеного в п.5.3 переліку Товарів Організатора.

5.3 Перелік Товарів Організатора при закупівлі яких може бути застосована додаткова знижка отримана Учасниками Програми згідно п.5.2

Тип продукту	Найменування
Протруйники	Вайбранс Інтеграл, Вайбранс Тріо, Селест Макс, Максим Форте,

<p style="text-align: center;">Засоби захисту рослин</p>	<p style="text-align: center;">           Карате Зеон,            Енжіо,            Ампліго,            Пік,            Аксіал Кросс,            Сетар,            Дуал Голд,            Фюзілад Форте,            Реглон Супер,            Тілт         </p>
--	---

Сума Знижки вказується у Ваучері, який надається Сільгоспвиробнику.

Будь-які оплати по даній Акції здійснюються в національній валюті, гривні, відповідно до механізму зазначеному у Договорі купівлі-продажу або Договорі комісії.

## 6. Термін дії Акції

6.1. Акція розпочинається 15 червня 2020 року та діє до 15.11.2020 року.

6.2. Організатор залишає за собою право припинити дію Програми у останній робочий день кожного місяця дії Програми.

## 7. Інші положення

7.1. Участь в Акції є підтвердженням того, що її Сільгоспвиробник/Дистриб'ютор розуміє, безумовно та повністю погоджується з положеннями Програми. Положення Програми можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку її дії. Одностороння зміна та/або доповнення положень Програми можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення на сайті [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до положень Програми.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення положень цієї Програми і/або питань, не урегульованих цією Програмою, остаточне рішення приймається Організатором Акції. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.3. Участь в Акції свідчить про те, що Сільгоспвиробник/Дистриб'ютор та Організатор (надалі – Сторони) гарантують наступне:

7.3.1. Сторони мають всі передбачені чинним законодавством, установчими та статутними документами повноваження для участі в Акції та укладання Договорів купівлі-продажу Продукції або Договорів комісії, а також договорів відступлення прав;

7.3.2. Представники Сторін, які підписують Договори купівлі-продажу Продукції або договорів комісії, а також договори про відступлення прав, мають всі передбачені чинним законодавством, установчими та статутними документами Сторони права представляти останню і підписувати від її імені відповідні документи;

7.3.3. Не існує жодних обмежень щодо укладання Стороною (підписання представником Сторони) договорів та інших документів.

7.4. Приймаючи участь у цій Акції, Сільгоспвиробники/Дистриб'ютори надають Організатору згоду на безстрокове та безкоштовне: (i) отримання, збирання, оброблення, реєстрацію, накопичення, зберігання, зміну, поновлення та використання інформації, яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані; (ii) заносити таку інформацію до баз персональних даних. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

7.5. Використання і поширення інформації, що становить персональні дані Сільгоспвиробників/Дистриб'юторів здійснюється виключно в межах необхідних для забезпечення діяльності та/або захисту їх інтересів. Приймаючи участь в Акції, Сільгоспвиробники/Дистриб'ютори стверджують, що вся надана інформація, що становить персональні дані, надана Учасниками на законних підставах і вони мають право її використовувати та розпоряджатися нею, в тому числі в рекламних цілях.

7.6. Беручи участь в Акції Сільгоспвиробники/Дистриб'ютори надають згоду (дозвіл) на використання ТОВ «Сингента» зразків, цитат, текстів, фотографій, зображення торгових знаків, персональних даних компанії та її працівників в рекламних цілях з метою поширення інформації про Акцію.

7.7. У випадку використання в Акції персональних даних працівників Сільгоспвиробників/Дистриб'юторів Акції, останній зобов'язується отримати всі необхідні погодження (дозволи, згоди) від таких осіб на використання чи обробку їх персональних даних та надати відповідні підтвердуючі документи.

7.8. Сільгоспвиробники/Дистриб'ютори гарантують, що жодних прав та законних інтересів третіх осіб порушено не було у зв'язку з наданням такої згоди (дозволу) та участі в Акції.

7.9. У разі направлення претензії (в тому числі судового позову) до ТОВ «Сингента» та/або Сільгоспвиробників/Дистриб'юторів щодо неправомірності використання персональних даних, останній зобов'язується розглянути та задовільнити їх особисто та за свій рахунок.

7.10. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора Акції обставини.