

ПРОГРАМА МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ «Підтримка XXL -2020»

Оскільки ТОВ «Сингента» (надалі – **Організатор**) має на меті підвищення обсягів продажу насіння та засобів захисту рослин на території України, розвиток діяльності з торгівлі сільськогосподарською продукцією та продуктами її переробки на експорт і оптимізацію обороту грошових коштів;

Оскільки сільгоспвиробники (надалі – **Сільгоспвиробники**) зацікавлені у використанні якісних засобів захисту рослин, насіння та їх придбанні за найбільш вигідними цінами;

Оскільки дистриб'ютори ТОВ «Сингента» (надалі – **Дистриб'ютори**) зацікавлені у збільшенні обсягів реалізації засобів захисту рослин та насіння, і, як результат, - збільшення прибутку, що є предметом та метою їхньої господарської діяльності;

Оскільки Організатор, Дистриб'ютори та Сільгоспвиробники зацікавлені у стимулюванні взаємовигідної співпраці та розвитку довгострокових партнерських відносин, то

Організатор впроваджує програму маркетингової акції «Підтримка XXL-2020» з розвитку бізнесу (надалі – **Акція та/або Програма**) на умовах викладених нижче.

1. Визначення термінів

- 1.1. **Товар** або **Товари** – засоби захисту рослин та насіння, що реалізуються Організатором Дистриб'юторам, а в подальшому Дистриб'юторами Сільгоспвиробникам.
- 1.2. **Продукція** – товарна продукція таких сільськогосподарських культур, як Пшениця, Ячмінь, Кукурудза, Ріпак, Соя, Соняшник Цукор та інша ліквідна сільгосппродукція на розсуд Організатора.
- 1.3. **Знижка** – сума коштів, яка підлягає поверненню Сільгоспвиробнику та Дистриб'ютору, або сума, на яку зменшується грошове зобов'язання Учасника та Дистриб'ютора, внаслідок зміни орієнтовної ціни Товару, визначеної у договорі поставки між Дистриб'ютором та Сільгоспвиробником, а також у договорі між Організатором та Дистриб'ютором.
- 1.4. **Премія** – грошова надбавка до Ринкової ціни на Продукцію (п.1.11), еквівалент та механізм перерахунку якої визначається згідно умов Договору купівлі-продажу Продукції та з урахуванням положень, зазначених у п. 5.1 цієї Програми.
- 1.5. **Ваучер** – оформлений та виданий Організатором документ, в електронній або письмовій формі за рішенням Організатора, який засвідчує право Сільгоспвиробником на отримання Знижки на Товари, які придбані у Дистриб'ютора.
- 1.6. **Елеватор** - зерновий склад, за вибором Організатора або Сільгоспвиробника, який запропонований до розгляду Організатору та погоджений останнім з метою подальшої співпраці на умовах Програми. Організатор може укласти договір складського зберігання (надання послуг по зберіганню та інші суміжні за змістом назви), з погодженням Елеватором, до моменту укладання Договору купівлі-продажу Продукції з Сільгоспвиробником.
- 1.7. **Трейдер** – юридична особа, погоджена Організатором, згідно внутрішньої політики Організатора, яка займається купівлею та продажем сільськогосподарських культур (ячмінь фуражний, пшениця фуражна, пшениця продовольча, кукурудза фуражна, ріпак та ін.) з метою подальшої співпраці на умовах даної Програми.
- 1.8. **Договір комісії** – договір комісії на продаж Продукції на експорт, за умовами якого Організатор виступає комісіонером, а Учасник – комітентом. У випадку участі у Акції із використанням Договорів комісії Премія

надається Сільгоспвиробнику у вигляді Ваучера. Поставка Продукції за Договором комісії здійснюється тільки Сільгоспвиробниками.

- 1.9. **Договір відступлення** - 3-сторонній договір відступлення права вимоги оплати за Договором купівлі-продажу Продукції або за Договором комісії, на підставі якого Сільгоспвиробник відступає Дистриб'ютору право вимоги оплати від Організатора за Продукцію Сільгоспвиробника.
- 1.10. **Ринова ціна Продукції** - такою вважається ціна на Продукцію, яка сформувалась на основі попиту та пропозиції в конкретному місці та у визначений час.

2. Учасники Акції

- 2.1. Право на участь в Акції Підтримка XXL-2020 надається Сільгоспвиробникам, які займаються виробництвом Продукції, зазначеної в п. 1.2: та мають наміри придбати Товар Організатора у майбутньому.

Обмеження щодо участі для Сільгоспвиробника - при здійсненні передоплати шляхом поставки Продукції Сільгоспвиробники не повинні мати простроченої заборгованості за Товари Організатора перед Дистриб'ютором.

- 2.2. Акція проводиться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та територій так званих ДНР та ЛНР на виконання положень Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, та Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року. Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Винагород Сільгоспвиробникам/Дистриб'юторам за адресами, що знаходяться на зазначених вище територіях.

3. Загальні умови Акції

- 3.1. Учасник має право на отримання **Премії до Ригової ціни на Продукцію**, зазначену в п. 1.2 цієї Програми, або Ваучера, який гарантує йому Знижку на Товари, що постачаються Дистриб'ютором, за умови участі Учасника в Акції та виконання ним усіх вимог, передбачених цією Програмою, зокрема (але не обмежуючись):

3.1.1. Приєднатися до Програми лояльності шляхом підписання з Організатором Договору купівлі-продажу Продукції або Договору комісії у період з 15.06.2020 року по 31.03.2021 року.

3.1.2. Здійснити поставку або передачу Продукції на умовах Договору купівлі-продажу сільгосппродукції або Договору комісії у періоди вказані в п.3.1.1, за одним правочином, на наступних умовах правил ІНКОТЕРМС 2010 в об'ємі не менше ніж:

- СРТ/DAP/DAT/FCA - 200 метричних тон.
- EXW (перепис на елеваторі) – 200 метричних тон для зернових культур, 100 метричних тон для олійних культур

- 3.2. Після виконання умов п. 3.1 Програми, та надання Організатору всього пакету документів відповідно до умов Договору купівлі-продажу сільгосппродукції або Договору комісії, Сільгоспвиробники повинні укласти з Дистриб'ютором та Організатором **Договір відступлення**, що по своїй суті передбачає погашення Організатором кредиторської заборгованості перед Сільгоспвиробником за Продукцію, дебіторської заборгованості Сільгоспвиробника перед Дистриб'ютором за Товари Організатора, та Дебіторської заборгованості Дистриб'ютора перед Організатором за Товари Організатора. **Договір відступлення** повинен бути укладений не раніше ніж 01.10.2020 року.

Після виконання умов п. 3.2 Програми, Дистриб'ютори повинні укласти з Організатором Угоду про зарахування зустрічних однорідних вимог, в редакції Організатора, що передбачає закриття Організатором кредиторської заборгованості перед Дистриб'ютором за Продукцію, та дебіторської заборгованості Дистриб'ютора за поставлені Товари Організатора, або здійснення передоплати на майбутні відвантаження Товарів Організатора.

- 3.3. Сума відступлення за Договором відступлення з Дистриб'ютором повинна становити не менше, ніж вартість 90 % зазначеної вище кількості Продукції, поставленої або переданої згідно Договору купівлі-продажу сільськогосподарської продукції або Договору комісії згідно п. 3.2.
- 3.4. Після виконання умов п. 3.3 Програми Сільгоспвиробник повинен придбати Товари Організатора у Дистриб'ютора в період з 01.10.2020 по 30.04.2021 року Сільгоспвиробник повинен у розумні терміни (але не пізніше 01.01.2021 року) визначитися з переліком Товару Організатора який він планує закупляти та надати інформацію представнику Організатора.
- 3.5. Організатор залишає за собою право вимагати від Сільгоспвиробника документи, що підтверджують придбання Товарів Організатора у Дистриб'ютора. При цьому, документи, що направляються Учасником Організатору, в тому числі, але не обмежуючись - видаткові накладні, акти прийому – передачі, додаткові документи, не повинні містити комерційних даних конкурентів (в тому числі, але не обмежуючись – кількість, вартість, умови продажу продукції конкурентів) Організатора. Організатор не несе жодної відповідальності, якщо така інформація буде зазначена у документах, не дивлячись на обмеження, встановлені у цьому пункті. В будь-якому випадку метою даної Програми жодним чином не є отримання комерційної інформації конкурентів. Така отримана інформація не є волею Організатора і може бути ним отримана лише як наслідок недотримання Учасником обмежень, зазначених у цьому пункті Програми в силу різних обставин, в тому числі технічних.

4. Винагорода та Знижка.

- 4.1. Відповідно до умов Акції Організатор надає Сільгоспвиробнику Премію до Ринкової ціни Продукції або Знижку на майбутню закупівлю Товарів Організатора у вигляді Ваучера наступним чином:
- У разі поставки за Договором купівлі-продажу - у вигляді Премії до Ринкової ціни, еквівалент та механізм перерахунку якої визначається згідно умов Договору купівлі-продажу та з урахуванням положень, зазначених у п. 5.1 цієї Програми. За бажанням Сільгоспвиробника Премія до ринкової ціни може бути надана у вигляді Ваучера.
 - У разі передачі Продукції за Договором комісії - у вигляді Ваучера для отримання Знижки на Товари Організатора.
- 4.2. Премія або Знижка нараховуються залежно від кількості Продукції, виручку від якої передбачено до відступлення згідно умов п. 3.2. та 3.5 цієї Програми.
- Ваучер надається протягом 5 робочих днів після повного виконання Сільгоспвиробником умов Договору купівлі-продажу або Договору комісії в частині поставки/передачі Продукції та підписання Договору відступлення з Дистриб'ютором.
- 4.3. Термін надання Знижки (від моменту настання підстав до фактичної виплати) та порядок її виплати визначаються договором купівлі-продажу Товарів між Дистриб'ютором та Учасником.
- 4.4. Премія виступає частиною ціни за Продукцію, умови її нарахування регламентуються відповідним Договором купівлі-продажу Продукції.
- 4.5. У випадку порушення Сільгоспвиробником однієї з умов, зазначених у пунктах 3.2., 2.2 і 3.5 цієї Програми Організатор має право в односторонньому порядку не застосовувати положення зазначені у пп. 4.1, 4.2. та 5.1. цієї Програми.

5. Розрахунок Премії та Знижки.

- 5.1. Розмір Премії до Ринкової ціни у % від Ринкової ціни за 1 тону Продукції, з ПДВ, залежить від фактичних періодів поставки Продукції, відображених у календарних місяцях, і складає:

Місяць поставки	Червень 2020 (починаючи з 15 числа)	Липень 2020	Серпень 2020	Вересень 2020	Жовтень 2020	Листопад 2020	Грудень 2020	Січень 2021	Лютий 2021	Березень 2021 (закінчуючи 31-м числом)
Відсоток	11	11	10	9	8	7	6	5	4	3

Для поставки на базисі EXW (перепис на Елеваторі) додатково надається +1% Премії до Ринкової ціни Продукції

Сума знижки на підставі Ваучера за Договором купівлі-продажу (в окремих випадках за рішенням Організатора) або за Договором комісії (незалежно від базису поставки) розраховується за такою формулою:

$K_t * K_{zn}$, де:

K_t – кількість метричних тон, які були фактично відвантажені за Договором купівлі-продажу Продукції або передані за Договором комісії між Організатором та Учасником та вартість яких була фактично відступлена згідно умов пп.3.3 та 3.5 цієї Програми;

K_{zn} – сума знижки, відповідно до умов п. 5.1 цієї Програми, яка розраховується як добуток коефіцієнта, зазначеного в п.5.1. та Ринкової ціни за 1 тону Продукції.

Сума Знижки вказуються у Ваучері, який надається Сільгоспвиробнику.

Будь-які оплати по даній Акції здійснюються в національній валюті, гривні, відповідно до механізму зазначеному у Договору купівлі-продажу або Договорі комісії.

6. Термін дії Акції

6.1. Акція розпочинається 15 червня 2020 року та діє до 31.03.2021 року.

6.2. Організатор залишає за собою право припинити дію Програми у останній робочий день кожного місяця дії Програми.

7. Інші положення

7.1. Участь в Акції є підтвердженням того, що Сільгоспвиробник її розуміє, безумовно та повністю погоджується з положеннями Програми. Положення Програми можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку її дії. Одностороння зміна та/або доповнення положень Програми можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення на сайті www.syngenta.com. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до положень Програми.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення положень цієї Програми і/або питань, не урегульованих цією Програмою, остаточне рішення приймається Організатором Акції. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.3. Участь в Акції свідчить про те, що Сільгоспвиробник та Організатор (надалі – Сторони) гарантують наступне:

7.3.1. Сторони мають всі передбачені чинним законодавством, установчими та статутними документами повноваження для участі в Акції та укладання договорів купівлі-продажу Продукції або Договорів комісії, а також договорів відступлення прав;

7.3.2. Представники Сторін, які підписують договори купівлі-продажу Продукції або договорів комісії, а також договори про відступлення прав, мають всі передбачені чинним законодавством, установчими та статутними документами Сторони права представляти останню і підписувати від її імені відповідні документи;

7.3.3. Не існує жодних обмежень щодо укладання Стороною (підписання представником Сторони) договорів та інших документів.

7.4. Приймаючи участь у цій Акції, Сільгоспвиробники надають Організатору згоду на безстрокове та безкоштовне: (i) отримання, збирання, оброблення, реєстрацію, накопичення, зберігання, зміну, поновлення та використання інформації, яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані; (ii) заносити таку інформацію до баз персональних даних. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

7.5. Використання і поширення інформації, що становить персональні дані Сільгоспвиробників здійснюється виключно в межах необхідних для забезпечення діяльності та/або захисту їх інтересів. Приймаючи участь в Акції,

Сільгоспвиробники стверджують, що вся надана інформація, що становить персональні дані, надана Учасниками на законних підставах і вони мають право її використовувати та розпоряджатися нею, в тому числі в рекламних цілях.

7.6. Беручи участь в Акції Сільгоспвиробник надає згоду (дозвіл) на використання ТОВ «Сингента» зразків, цитат, текстів, фотографій, зображення торгових знаків, персональних даних компанії та її працівників в рекламних цілях з метою поширення інформації про Акцію.

7.7. У випадку використання в Акції персональних даних працівників Сільгоспвиробника, останній зобов'язується отримати всі необхідні погодження (дозволи, згоди) від таких осіб на використання чи обробку їх персональних даних та надати відповідні підтверджуючі документи.

7.8. Учасник Акції гарантує, що жодних прав та законних інтересів третіх осіб порушено не було у зв'язку з наданням такої згоди (дозволу) та участі в Акції.

7.9. У разі направлення претензії (в тому числі судового позову) до ТОВ «Сингента» та/або Сільгоспвиробників щодо неправомірності використання персональних даних, останній зобов'язується розглянути та задовільнити їх особисто та за свій рахунок.

7.10. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора Акції обставини.