

Затверджено наказом Генерального директора

№ 70 від 29.03.2021 року

ПРОГРАМА МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ

«Форвард Плюс - 2021»

1. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА МЕТА АКЦІЇ

Оскільки ТОВ «Сингента» (надалі – **Організатор**) має на меті підвищення обсягів продажу насіння та засобів захисту рослин на території України, розвиток діяльності з торгівлі сільськогосподарською продукцією та продуктами її переробки на експорт і оптимізацію обороту грошових коштів;

Оскільки сільгоспвиробники (надалі – **Сільгоспвиробник**) зацікавлені у використанні якісних засобів захисту рослин, насіння та їх придбанні за найбільш вигідними цінами та отриманні досвіду у формуванні сучасних торгових стратегій продажу вирощеного врожаю відповідно світовій практиці, а також у можливості отримання вигідної ціни на Продукцію відповідно до умов цієї Програми та в силу зовнішніх факторів, які впливають на ціну на ринку;

Оскільки дистриб'ютори ТОВ «Сингента» (надалі – **Дистриб'ютор**, список яких розміщений на веб-сайті за наступною адресою: <https://www.syngenta.ua/search/distributors>) зацікавлені у збільшенні обсягів реалізації засобів захисту рослин та насіння, і, як результат, - збільшення прибутку, що є предметом та метою їхньої господарської діяльності;

Оскільки Організатор, Дистриб'ютори та Сільгоспвиробники зацікавлені у стимулюванні взаємовигідної співпраці та розвитку довгострокових партнерських відносин, то

Організатор впроваджує програму маркетингової акції «**Форвард Плюс - 2021**» на умовах викладених нижче.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

- 2.1. *Акція* – маркетингова акція «Форвард Плюс - 2021»
- 2.2. *Програма Акції* – дана Програма.
- 2.3. *Товар або Товари* – засоби захисту рослин та насіння, що реалізуються Організатором Дистриб'ютором, а в подальшому Дистриб'юторами Сільгоспвиробникам (напряму або через Субдистриб'ютора).
- 2.4. *Продукція* – товарна продукція урожаю 2021 року таких сільськогосподарських культур, як Пшениця, Кукурудза та Ріпак.
- 2.5. *Форвардний договір* – договір купівлі-продажу укладений між Організатором та Сільгоспвиробником відповідно до якого Сільгоспвиробник реалізовує Продукцію Організатору на умовах поставки її у майбутньому та зі структурою ціноутворення «Форвард Плюс».

- 2.6. **Структура ціноутворення «Форвард Плюс»** – передбачає що ціна на Продукцію, що фіксується відповідно до умов Форвардного договору, може бути одноразово префіксована в сторону зростання на необмежений рівень у разі зростання Ринкової ціни Продукції протягом Періоду фіксації Фінальної ціни (п.2.16).
- 2.7. **Мінімальна гарантована ціна** - ціна Продукції, яка зазначена у Форвардному договорі, за якою Організатор приймає зобов'язання прийняти Продукцію у випадку, коли Ринкова ціна до Періоду фіксації Фінальної ціни буде нижче ніж ціна, яка зазначена на такий момент у Форвардному договорі
- 2.8. **Заборгованість** – Заборгованість Сільгоспвиробника перед Дистриб'ютором за поставлені Товари.
- 2.9. **Попередня оплата за Товари** – поставка продукції організатору в результаті якої Сільгоспвиробник, у якого відсутня Заборгованість, поставляє Продукцію Організатору за Форвардним договором із підписанням Договору відступлення відповідно до положень Програми Акції із змінами та доповненнями.
- 2.10. **Форвардний комітет** – колегіальний, дорадчий орган Організатора який приймає остаточне рішення щодо участі Сільгоспвиробника в Акції.
- 2.11. **Заявка для участі в Акції** – розроблена Організатором анкета, яку заповнює Сільгоспвиробник та надає на розгляд Форвардного комітету.
- 2.12. **Договір відступлення** - 3-х сторонній договір відступлення права вимоги оплати за Форвардним договором, на підставі якого Сільгоспвиробник відступає Дистриб'ютору право вимоги оплати від Організатора за Продукцію Сільгоспвиробника (напрямую або із залученням Субдистриб'ютора).
- 2.13. **Ринкова ціна Продукції** - ціна на Продукцію конкретної якості, яка сформувалась на основі попиту та пропозиції в конкретному місці та у визначений час по відношенню до конкретної сільськогосподарської культури. Для цілей цього пункту та визначення Ринкової ціни на Продукцію Сторони погодили, що така ціна буде визначатись як середня ціна, з ПДВ, встановлена на підставі цін на необхідні дату та Продукцію такими компаніями:
 ТОВ СП «Нібулон» (код ЄДРПОУ 14291113);
 ТОВ «Кернел-Трейд» (код ЄДРПОУ 31454383);
 ПП «Гленкор Агрікультура Україна» (код ЄДРПОУ 23393195);
 ДП «Сантрейд» (код ЄДРПОУ 25394566);
 ТОВ «Луї Дрейфус Компані Україна ЛТД» (код ЄДРПОУ 30307207);
 ТОВ «АДМ-Україна» (код ЄДРПОУ 20027449);
 ТОВ «Торговий дім «Дельта Вілмар» (код ЄДРПОУ 363639434) та інші акредитовані Покупцем компанії,
- Дана інформація може бути отримана шляхом запиту по електронній пошті від Покупця до зазначених вище компаній, або інших акредитованих Покупцем компанії з копією листа Продавцю.
- 2.14. **Період поставки** – строк, протягом якого виконуються зобов'язання між Сільгоспвиробником та Організатором по поставці Продукції за Форвардним договором.
- 2.15. **Фінальна ціна** - ціна на Продукцію після її одноразової зміни у сторону збільшення. У разі відмови від застосування процедури зміни ціни (п.2.13) у сторону її збільшення Фінальною ціною буде вважатись Мінімальна гарантована ціна.
- 2.16. **Період фіксації Фінальної ціни** - для базисів поставки CPT/DAP/DAT у період не раніше ніж 30 календарних днів та не пізніше, ніж за 7 календарних днів до початку поставки за Форвардним договором, та для базису поставки EXW - не пізніше ніж за 3 робочі дні до початку поставки за Форвардним договором.
- 2.17. **Поточний сезон** – період часу з 01.09.2020 року по 31.08.2021 рік.
- 2.18. **Попередній сезон** – період часу з 01.10.2019 року по 31.08.2020 року.
- 2.19. **Наступний сезон** – період часу з 01.09.2021 року по 31.08.2022 року.

3. ВИМОГИ ДО УЧАСТІ В АКЦІЇ, ОСНОВНІ УМОВИ АКЦІЇ.

3.1. Для участі в Акції та, з метою, зазначеною у розділі 1 Програми, Сільгоспвиробнику потрібно:

- 1) Збільшити об'єм закупівлі Товарів в Поточному сезоні у порівнянні з Попереднім сезоном на 10% (застосовується в частині засобів захисту рослин).
- 2) Не мати простроченої заборгованості перед Дистриб'ютором за Товари.
- 3) Надати в Заявці для участі в Акції достовірну інформацію Організатору в особі його Форвардного комітету відповідно до встановленої Організатором форми (надалі - Заявка).
- 4) Мати позитивну рекомендацію від Дистриб'ютора та торгових компаній, які купують Продукцію у Організатора.
- 5) На забезпечення виконання зобов'язань поставити Продукцію відповідно до умов Форвардного договору, видати Організатору Товарну Аграрну Розписку на весь об'єм Форвардного договору. За рішенням Організатора, на забезпечення виконання зобов'язань поставити Продукцію відповідно до умов Форвардного договору; може бути прийнята порука третьою особою на умовах прийнятних для Організатора або інший вид забезпечення за рішенням Форвардного Комітету Організатора.
- 6) Придбати Товари у Дистриб'ютора відповідно до об'ємів, заявлених у Заявці. Організатор має право запитати у Сільгоспвиробника, а останній зобов'язується надати Організатору підтвердження наміру або факту придбання Товарів (копії рахунків або копії належним чином завірених видаткових накладних Дистриб'ютора тощо). Організатор має право також запросити у Сільгоспвиробника інші документи, уточнення, які підтверджують придбання Товарів. У разі відмови Сільгоспвиробником надати таку інформацію або документи, умова зазначена у цьому пункті буде вважатись не виконаною.
- 7) Укласти із Організатором Форвардний договір на умовах, зазначених у цій Програмі та прийнятних для Організатора, а зокрема:
 - а) Гарантована вартість Продукції, сформована на базі Мінімальної гарантованої ціни (п.2.7), на момент укладення Форвардного договору не повинна перевищувати вартість закупівлі Сільгоспвиробником засобів захисту рослин у Поточному сезоні. Об'єм за Форвардним договором, не повинен бути меншим ніж 500 тон для Пшениці, 508 тон Кукурудзи та 250 тон Ріпаку. Вартість закупівлі Товарів Сільгоспвиробником у Дистриб'юторів визначається на підставі даних, наданих Організатору Дистриб'юторами.
 - б) Гарантована вартість Продукції сформована на базі Мінімальної гарантованої ціни (п.2.7), на момент укладення Форвардного договору не повинна перевищувати вартість майбутньої закупівлі Сільгоспвиробником Товарів на Наступний сезон в якості передоплати за Товари Організатора. Об'єм за форвардним договором, не повинен бути меншим ніж 500 тон для Пшениці, 508 тон Кукурудзи та 250 тон Ріпаку.
 - в) Сільгоспвиробник повинен укласти з Організатором Форвардний договір на умовах базису поставки CPT/DAP/DAT (Правила Інкотермс 2010 року). За спільною згодою Організатора та Сільгоспвиробника базис поставки для Форвардного договору може бути змінена з CPT/DAP/DAT на поставку на лінійний елеватор EXW, який узгодять сторони, але не пізніше ніж за 15 календарних днів до початку періоду поставки за Форвардним договором. При застосуванні опції поставки на лінійний елеватор EXW за 15 календарних днів до початку періоду поставки за Форвардним договором використовується формула:

Мінімальна гарантована ціна на базисі CPT/DAP/DAT - вартість перевезення Продукції з узгодженого лінійного елеватора до портового терміналу — вартість зберігання Продукції на узгодженому лінійному елеваторі за 30 календарних днів - вартість завантаження Продукції у вагони або автомобільний транспорт.

- г). У разі зростання ринкової ціни, Сільгоспвиробник повинен зафіксувати Фінальну ціну на Продукцію у Період фіксації Фінальної ціни.
- 3.2. Незалежно від фінальної вартості Продукції за Форвардним договором, Сільгоспвиробник повинен поставити Продукцію у кількості, зазначеній у Форвардному договорі.
- 3.3. У випадку коли Фінальна ціна (Фінальна вартість) Форвардного договору буде вище ніж Гарантована ціна (Гарантована вартість), надлишкова вартість зараховується як Попередня оплата (п.2.9) за Товари Організатора у Наступному сезоні.
- 3.4. Після виконання Сільгоспвиробником умов Форвардного договору та Програми і надання Організатору всього пакету документів, відповідно до умов Форвардного договору, Сільгоспвиробник укладає з Дистриб'ютором та Організатором **Договір відступлення** в редакції, запропонованій Організатором, що за своїм змістом передбачатиме виконання Організатором своїх грошових зобов'язань перед Сільгоспвиробником в частині закриття Заборгованості за Продукцію по Форвардному договору.

Сільгоспвиробник повинен укласти з Дистриб'ютором та Організатором Договір відступлення на суму не більше суми Заборгованості за поставлені Товари, а саме засоби захисту рослин Організатора, або на яку Сільгоспвиробник планує зробити попередню оплату за поставлені Товари, а саме засоби захисту рослин та/або насіння Організатора на Наступний сезон (п.2.19). Якщо в результаті виконання Форвардного договору сформується надлишкова вартість, вона буде зарахована як Попередня оплата (п.2.9) за Товари Організатора, яка може бути використана у Наступному сезоні. При цьому поставка Продукції, яка здійснена в період з 16.11.2021 по 31.12.2021 року, у порядку та на умовах цієї Програми, при підписанні Організатором, Дистриб'ютором та Сільгоспвиробником Договору відступлення та у разі виникнення між Організатором та Дистриб'ютором зустрічних однорідних зобов'язань, не може бути зарахована на закриття Заборгованості.

На підставі Договору відступлення Сільгоспвиробник відступає Дистриб'ютору право вимоги оплати від Організатора за Продукцію Сільгоспвиробника.

Для оформлення Договору відступлення може бути використано або 100% вартості Продукції, поставленої або переданої відповідно до Форвардного договору або 100% суми однієї або декількох видаткових накладних, оформлених та підписаних відповідно до умов Форвардного договору. Договір відступлення не може бути оформлений на частину суми, вказаної у видатковій накладній.

- 3.5. Остаточне рішення щодо участі Сільгоспвиробника у Акції приймає виключно Форвардний комітет Організатора. Про рішення Форвардного комітету Сільгоспвиробник інформується усно або по електронній пошті.
- 3.6. У випадку позитивного рішення щодо участі у Акції Сільгоспвиробник повинен надати Організатору всі необхідні документи для укладення Форвардного договору. Перелік таких документів зазначається у Форвардних договорах.

4. ТЕРМІН ДІЇ АКЦІЇ

- 4.1. Умови Акції діють з 01 квітня 2021 року до 31 грудня 2021 року.

5. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Участь в Акції є підтвердженням того, що Сільгоспвиробник розуміє, безумовно та повністю погоджується з положеннями Програми. Положення Програми можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку її дії. Одностороння зміна та/або доповнення положень Програми можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення на сайті www.syngenta.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до положень Програми.

5.2. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення положень цієї Програми і/або питань, не урегульованих цією Програмою, остаточне рішення приймається Організатором Акції. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

5.3. Приймаючи участь у цій Акції, Сільгоспвиробники надають Організатору згоду на безстрокове та безкоштовне: (i) отримання, збирання, оброблення, реєстрацію, накопичення, зберігання, зміну, поновлення та використання інформації, яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані; (ii) заносити таку інформацію до баз персональних даних. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

5.4. Використання і поширення інформації, що становить персональні дані Сільгоспвиробників здійснюється виключно в межах необхідних для забезпечення діяльності та/або захисту їх інтересів. Приймаючи участь в Акції, її Сільгоспвиробники стверджують, що вся надана інформація, що становить персональні дані, надана Сільгоспвиробником на законних підставах і вони мають право її використовувати та розпоряджатися нею, в тому числі в рекламних цілях.

5.5. Беручи участь в Акції її Сільгоспвиробник надає згоду (дозвіл) на використання ТОВ «Сингента» зразків, цитат, текстів, фотографій, зображення торгових знаків, персональних даних компанії та її працівників в рекламних цілях з метою поширення інформації про Акцію.

5.6. У випадку використання в Акції персональних даних працівників Сільгоспвиробника Акції, останній зобов'язується отримати всі необхідні погодження (дозволи, згоди) від таких осіб на використання чи обробку їх персональних даних та надати відповідні підтверджуючі документи.

5.7. Сільгоспвиробник Акції гарантує, що жодних прав та законних інтересів третіх осіб порушено не було у зв'язку з наданням такої згоди (дозволу) та участі в Акції.

5.8. У разі направлення претензії (в тому числі судового позову) до ТОВ «Сингента» та/або Сільгоспвиробника щодо неправомірності використання персональних даних, останній зобов'язується розглянути та задовільнити їх особисто та за свій рахунок.

5.9. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора Акції обставини.

5.10. Акція проводиться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та територій так званих ДНР та ЛНР на виконання положень Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, та Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози

та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року. Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Винагород Сільгоспвиробникам за адресами, що знаходяться на зазначених вище територіях.

5.11. Документи, що направляються Сільгоспвиробником Організатору, в тому числі, але не обмежуючись - видаткові накладні, акти, додаткові документи, не повинні містити комерційних даних конкурентів (в тому числі, але не обмежуючись - кількість, вартість, умови продажу продукції конкурентів) Організатора. Організатор не несе жодної відповідальності, якщо така інформація буде зазначена у документах, не дивлячись на обмеження, встановлені у цьому пункті. В будь-якому випадку метою даної Програми жодним чином не є отримання комерційної інформації конкурентів. Така отримана інформація не є волею Організатора і може бути ним отримана лише як наслідок недотримання Сільгоспвиробником обмежень, зазначених у цьому пункті Програми в силу різних обставин, в тому числі технічних.