

Товариство з обмеженою відповідальністю "Сингента"

Наказ № 2-ЗФ-КУК/2019

м. Київ

2 вересня 2019 року

З метою підвищення обсягів продажу насіння кукурудзи у 2019 та 2020 рр. і популяризації протруйника Форс Зеа, наказую:

1. Запровадити маркетингову рекламну акцію «Здоров'я фермера 2019» (надалі – «Акція»).
2. Затвердити Програму маркетингової акції «Здоров'я фермера 2019», в редакції, що додається до цього Наказу, яка регулюватиме правовідносини учасників даної Акції (надалі – «Програма»).
3. Відповідальним за впровадження Акції та реалізацію її відповідно до Програми і контроль її виконання призначити молодшого менеджера з маркетингу насіння А. Баталову.

Генеральний директор \_\_\_\_\_

П'єр Кохадон

УЗГОДЖЕНО ТА ОЗНАЙОМЛЕНІ:

Керівник відділу маркетингу насіння \_\_\_\_\_

Клішин С.

Керівник відділу продажів \_\_\_\_\_

Гаплік В.

Керівник відділу продажів \_\_\_\_\_

Соловійов М.

Головний бухгалтер \_\_\_\_\_

Терещенко С.