

СТІЙКЕ ВИРОБНИЦТВО ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ

Безпека харчових продуктів — основна цінність проекту клубу

Розкриймо потенціал рослини разом

syngenta

03022, м. Київ,
вул. Козацька, 120/4, 3-й поверх

тел.: +380 (44) 494 17 71
факс: +380 (44) 494 17 70

Консультаційний центр

0 800 50 04 49

Безкоштовно зі стаціонарних
телефонів в Україні

www.syngenta.ua

ОФІЦІЙНИЙ САЙТ КЛУБУ
СТРАТЕГІЧНИХ ПАРТНЕРІВ



 Клуб
Стратегічних
Партнерів

syngenta



Передумови створення Клубу і ринкова ситуація в Україні

Клуб стратегічних партнерів
плодоовочевого бізнесу засновано 2018 року

01

Скорочення площ
під овочевими
культурами
і картоплею,
відсутність росту
площ під садами
й виноградниками

02

Відсутність
суттєвого експорту
овочів і фруктів

03

Високий відсоток
імпортних продуктів
в Україні

04

Відсутність
коректного
ціноутворення на овочі
і фрукти

05

Відсутність належної
якості й стандартів
овочів і фруктів

06

Відсутність доданої
вартості для овочів
і фруктів

Розкриймо потенціал рослини разом



Для вирішення ситуації, яка склалася на ринку, було створено Клуб стратегічних партнерів — об'єднання виробників, переробників, представників торговельних мереж, HoReCa, експортерів, інвесторів та інших зацікавлених організацій, спрямоване на налагодження комунікацій і взаємодію між гравцями, навчання в різних сферах бізнесу й виробництва, підвищення якості продукції для стабілізації і вдосконалення ринку

Цілі та завдання Клубу

01

Стандартизація
плодоовочевої
продукції

02

Створення
сайту Клубу
для інформування
виробників
і кінцевих споживачів

03

Створення нового
клубного бренду
для овочів і фруктів
як знаку якості
плодоовочевої продукції

04

Просування нових
трендів бізнесу
(створення доданої
вартості продукції,
маркетинг,
стратегії тощо)

05

Навчання
для виробників
і представників
торговельних мереж,
навчальні подорожі

06

Пропагування
споживання безпечних
овочів і фруктів

“ Пропагування
споживання
безпечних овочів
і фруктів ”



Члени Клубу



LANDLORD

winwin
food & wine media

Гурман®



PLT
Prime Lab Tech



METRO



BEEF
meat & wine



Ашан

Gastro

Сільпо

SINCE 1822
SHABO

KOBLEVO

UB & TA

goodwine



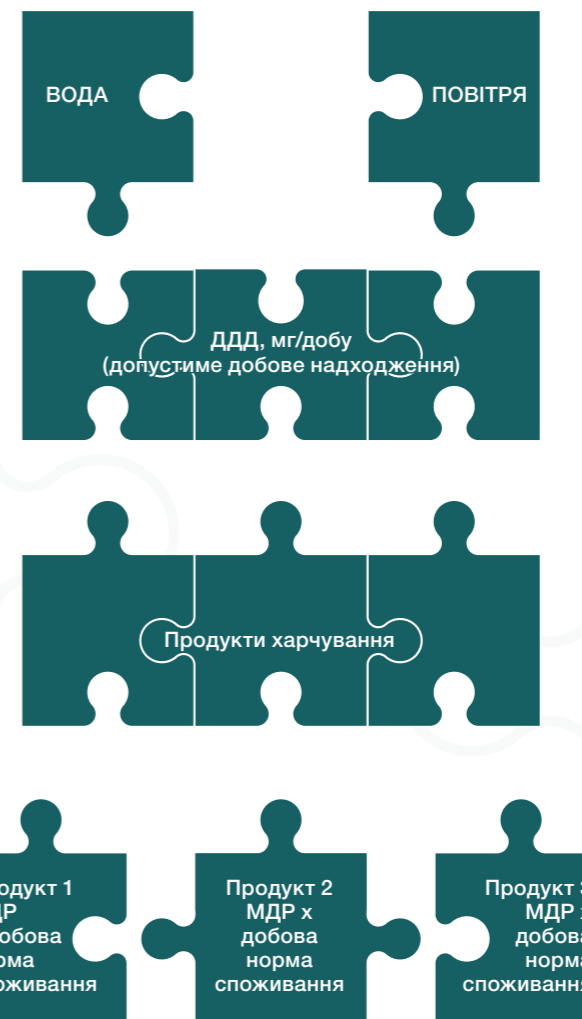
Що таке пестицидні залишки і чому це важливо?

Оцінка безпеки пестицидів

Допустима добова доза (ДДД) — це максимальна нешкідлива добова доза токсичної речовини для людини, яка при щоденному потраплянні в організм не справляє жодного несприятливого впливу протягом усього життя цієї людини і наступних поколінь

Шляхи потраплення пестицидів в організм

Виражається у мг/кг м. т./добу



Що таке пестицидні залишки і чому це важливо?

Максимально допустимий рівень

Максимально допустимий рівень (МДР) — це максимальна концентрація залишків пестициду в харчовому продукті або на його поверхні, яку закон визнає прийнятною за умов правильного застосування пестицидів відповідно до принципів передової сільськогосподарської практики

Залишкова кількість діючих речовин, МДР в Україні та світі



В Україні встановлюється за результатами державних реєстраційних випробувань (токсиколого-гігієнічних) і затверджується наказами МОЗ України



У ЄС процес встановлення і затвердження МДР регулює директива ЄС № 396/2005 від 23.02.2005



У Китаї рівні МДР публікуються в документі «Національний стандарт безпеки харчових продуктів. Максимальні залишкові рівні пестицидів у продуктах харчування», який видає Міністерство сільського господарства



Міжнародні стандарти безпеки харчових продуктів розробляє і встановлює комісія Codex Alimentarius, яка діє під егідою ФАО/ВООЗ

Одержати безпечний для споживання продукт цілком можливо, але тільки за умови дотримання технології і правильного застосування ЗЗР. Безпека харчування людей завжди повинна бути головним критерієм і пріоритетом у побудові систем захисту рослин



Саме тому компанія «Сингента» розробила Протокол вирощування овочевих культур і картоплі, який дозволяє виробникові отримати безпечний продукт для кінцевого споживання



Основа протоколу вирощування овочів компанії «Сингента»

Максимально допустимий рівень

Вирощування всіх без винятку сільгоспкультур пов'язано з низкою специфічних шкідливих організмів. Негативний вплив різноманітних хвороб особливо відчують овочівники. За сприятливих умов патогенна мікрофлора здатна суттєво вплинути на показники врожайності, якості та безпечності врожаю.

Чи важливо використовувати якісне насіння та посадковий матеріал?

Так! Це основа!



Протокол вирощування овочів компанії «Сингента»
— гарант доступу до ринку без ризику

Говорити лише про ЗЗР як про єдиний шлях вирішення проблем на полі не зовсім коректно. Слід пам'ятати, що рослинництво — це завжди комплекс взаємопов'язаних процесів. Порушення будь-якого з етапів вирощування може призвести до негативних наслідків. Кожен елемент технології однаково вагомий і сам окремо не може забезпечити успіху.

Чи можна говорити про високу ефективність процесу вирощування без сучасних засобів механізації?

Не варто.

Ясна річ, норми застосування добрив теж має бути обґрунтовано, а їх кількість слід розраховувати винятково на підставі аналізу.

Якісний урожай овочів і фруктів — це:



Що ж до вибору ЗЗР, то при плануванні системи захисту слід враховувати багато різних показників. Важливо розуміти не тільки хімічний склад пестициду, вказаний на етикетці, як-от діюча речовина (далі — д. р.), а й реальні можливості готової формуляції.

Насамперед потрібно усвідомити, що оригінальний якісний продукт — це комплекс компонентів, до складу яких входить і д. р. Саме готова формуляція препарату, яка пройшла

низку багаторічних випробувань, має право на життя.

Завдяки багаторічним дослідженням і випробуванням компанія «Сингента» повністю впевнена в запропонованих продуктах для захисту плодоовочевих культур та в отриманні безпечної продукції для кінцевого споживання завдяки регламентованому використанню пестицидів.

Для цього і було розроблено Протокол вирощування компанії «Сингента».

ПРОТОКОЛ ЗАХИСТУ РОСЛИН СПРОЩУЄ ВАШ БІЗНЕС

Ґрунтуючись на досвіді Syngenta в боротьбі зі шкідниками і хворобами

ВПЕВНЕНІСТЬ У ДОСТУПІ ДО РИНКУ

Коректні й ефективні ЗЗР — протоколи на основі великої бази даних залишків Syngenta розширюють доступ до ключових ринків збуту

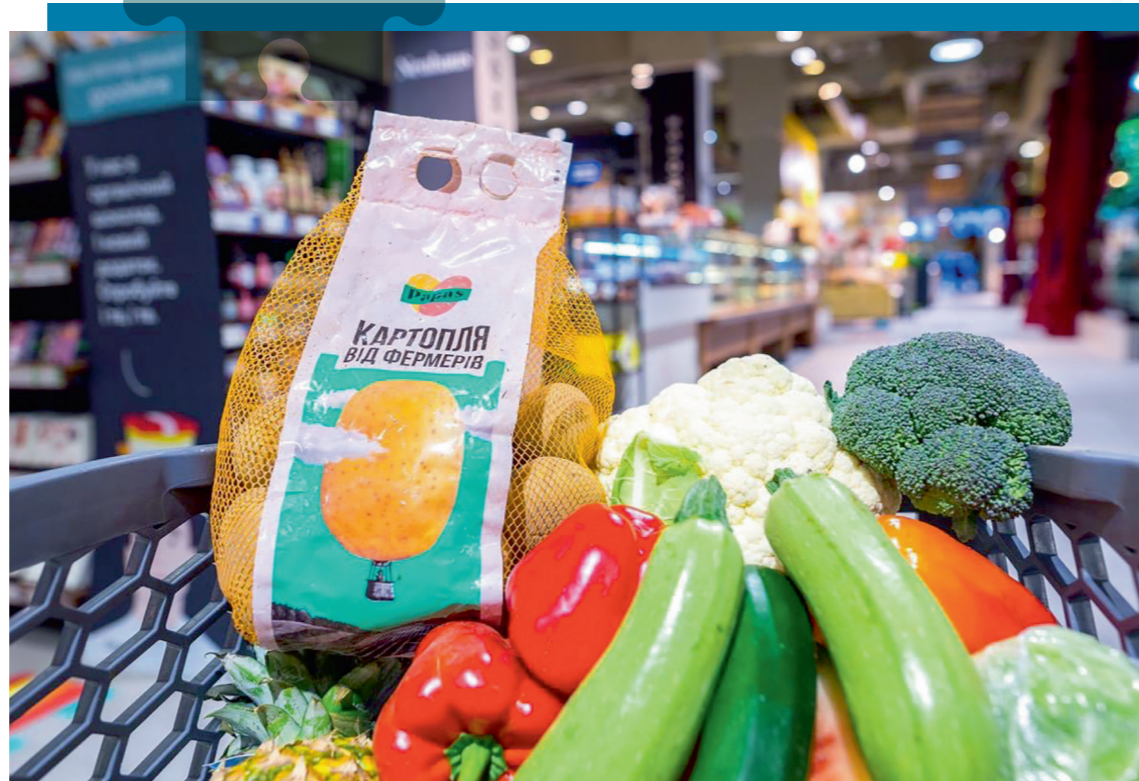
ІНСТРУМЕНТИ СТІЙКОСТІ ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ

Включаючи управління біорозмаїттям і стічними водами з урахуванням місцевих вимог

Проекти Клубу

Гарант якості плодоовочевої продукції

Клуб стратегічних партнерів — підтвердження якості і безпеки плодоовочевої продукції для торговельних мереж, переробників, ресторанного бізнесу завдяки наполегливій праці кращих спеціалістів компанії «Сингента», виробників плодоовочевої продукції, науці та сучасним технологіям



Для досягнення однієї з цілей Клубу — забезпечення українського споживача якісним і безпечним продуктом, а також щоб допомогти в експорті продукції, яка відповідає міжнародним стандартам, ми вийшли на нові етапи розвитку

Клуб стає гарантом якості плодоовочевої продукції

Протокол вирощування і захисту картоплі/овочів

Технічні сервіси «АгроГід» для отримання картоплі/овочів відповідної якості

Технічні консультації протягом сезону вирощування

Гібриди овочів і сорти картоплі

Перевірка на пестицидні залишки

Чого ми досягли?

Реалізували перший пілотний проект із постачання в торговельні мережі безпечного продукту, перевіреного на пестицидні залишки

РОЛЬ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



Створення індивідуального протоколу вирощування овочів і фруктів, технічний супровід виробника в період вирощування культури, забезпечення технічними сервісами для гарантованого успіху

Контроль за отриманням здорового і якісного врожаю

Допомога з підбором гібридів і сортів овочів та картоплі

Розробка технології вирощування на рівні гібридного складу й системи захисту

Рекомендація виробника

Проведення літніх польових заходів для кінцевих споживачів

METRO



goodwine

Покупець

Реалізація якісної і безпечної продукції для кінцевого споживача

Просування тренду безпеки і якості продукції



Виробник і продавець

Вирощування здорового й безпечного врожаю

Дотримання регламентів застосування пестицидів і рекомендацій компанії «Сингента»

PLT
Prime Lab Tech

Контроль продукції

Перевірка на пестицидні залишки в продукції та видача необхідних протоколів



Клуб
Стратегічних
Партнерів

ОБ'ЄДНУЄМО КРАЩИХ. ЗРОСТАЄМО РАЗОМ

syngenta.



Проект із просування безпечної картоплі в ресторанному бізнесі

Разом із нашим партнером рестораном Beef Meat and Wine та Агріко Україна змінюємо тренди у споживанні картоплі. Починаємо з безпечної продукції для відвідувачів ресторану, що є основою ведення ресторанного бізнесу. Розповідаємо про важливість вибору картоплі для різних типів споживання: відварювання, смаження, запікання, фрі та багато іншого





КАРТОФЕЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ

ЗАЩИТА ОТ БОЛЕЗНЕЙ И ВРЕДИТЕЛЕЙ

номер	болезнь/вредитель	сроки защиты	препарат	цена за литр, руб.	длительность, дней
1	Коспекс-болезнь и вредитель	После высадки клубней	Селест-Топ	1,08	26,04
2	Профилактика фитофторы	Высадка в борозды при посадке	Юниформ	1,08	7,96
	Фитофтора, альтернариоз		Сирис	0,84	
3	Смешанная роса, альтернариоз	Через 8-10 дней	Акселер-Ганг	0,84	7,06
			Акселер-Ганг	0,84	
4	Фитофтора, альтернариоз	Через 10-12 дней	Ревус	0,84	21,06
	Корневая гниль, стеблевая гниль		Акселер-Ганг	0,84	
5	Альтернариоз, фитофтора	Через 10-12 дней	Акселер-Ганг	0,84	21,06
6	Смешанная роса, альтернариоз	Через 10-12 дней	Акселер-Ганг	0,84	1,07
7	Фитофтора, альтернариоз	Через 10-12 дней	Акселер-Ганг	0,84	11,07
			Ревус-Топ	0,84	29,07

ЗАЩИТА ОТ СОРНЯКОВ

1	Сорнячные растения и многолетние злаковые сорняки	До появления всходов	Феникс-Т2	4,18	
2	Сорнячные злаковые сорняки	После всходов, сорняки, не выходящие сорняки	Феникс-Т2	4,18	

syngenta.



Запуск сайту Клубу

Клуб працює на дві цільові аудиторії – кінцеві споживачі і члени Клубу

ksp.syngenta.in.ua

Головні переваги сайту для кінцевих споживачів: доступ до унікальної інформації про безпечність продукції, інформації про те, що таке залишкові кількості пестицидів та на що слід звертати увагу, обираючи овочі і фрукти до свого столу

Головні переваги учасників Клубу: закрыта сторінка «Кабінет учасників» із персональними сторінками членів забезпечує пряме спілкування між виробником та представниками ритейлерів, ресторанів, переробниками й іншими



Відгуки учасників Клубу

“



БОГДАН ВАШЕКА
менеджер з постачання
фруктів і овочів
компанії Good Wine

Ми одними з перших стали продавати картоплю в Good Wine, адже це можливість забезпечити покупців по-справжньому якісним продуктом та максимально зручно спланувати постачання свіжої продукції — двічі-тричі на тиждень. Для Good Wine ми відібрали оптимальні для нашої торговельної мережі сорти, як-от Арізона, Пікассо і Констанс. Їх вирощують для нас на окремому полі з чітким дотриманням технології, що гарантує безпеку продукції. Зразки з кожної партії вирощеної для нас картоплі обов'язково надсилаються в лабораторію, де проходять ретельну перевірку на якість і залишковий вміст пестицидів. Елітні торговельні мережі готові до співпраці з господарствами, які здатні гарантувати відповідність вирощеної продукції високим стандартам якості. Це стосується не лише зовнішнього вигляду бульб та відсутності видимих дефектів, а і якісних показників, які можна визначити лише в лабораторних умовах. Це автоматично означає необхідність застосування оригінальних препаратів та цілісних систем захисту за ефективними протоколами вирощування. Інакше фермер ризикує тим, що вирощена картопля не відповідатиме стандартам покупця.

”

“



ОЛЕКСІЙ ШЕПІНКОВ
ресторатор,
шеф-кухар
BEEF MEAT AND WINE

Картопля — продукт, який може бути і на щоденному столі, і на святковому. Завдяки попиту і роботі великих компаній з часом у картоплі як продукту з'явився новий імідж. Що важливо для ресторану? Передусім якість і стабільність. Працюючи з надійною компанією-постачальником, ми можемо відразу в момент збирання врожаю визначити обсяг картоплі, який будемо закуповувати. Ми знаємо, що щодня отримуватимемо потрібний сорт однакової фракції, кольору, певних смакових якостей тощо. Нам важлива логістика, важливо, як цей продукт вирощується. Ми не раз бували і на полі, і у сховищах наших постачальників. Ми можемо брати продукцію частинами, адже наші склади не такі великі, як у компаній, які вирощують для нас картоплю. Крім того, важливі правильні умови зберігання, яких вони дотримуються. Картопля — це вже підприємництво. І картопля — перший і єдиний овоч, який було вирощено в космосі 1995 року. Тому перспективи цього продукту просто міжгалактичні.

”

Засновник Клубу

Офіційний сайт: www.syngenta.ua

SYNGENTA — провідна агрокомпанія, яка допомагає покращити глобальну продовольчу безпеку, надаючи мільйонам фермерів можливість ефективніше використовувати наявні в них ресурси

Наука світового рівня та інноваційні рішення для сільськогосподарських культур

28 000 співробітників у більше як 90 країнах світу працюють заради зміни практики вирощування сільгоспкультур

Ми віддані ідеї врятувати землі від деградації, збільшуючи біорозмаїття та відновлюючи активність сільських громад



27 810
ПРАЦІВНИКІВ



119 НАУКОВО-
ДОСЛІДНИХ БАЗ



107 ВИРОБНИЧО-
ЗБУТОВИХ ЦЕНТРІВ



ПРИСУТНІСТЬ
У **90** КРАЇНАХ СВІТУ